

Beleuchtung – von der Vergangenheit in die Zukunft

Thorn Lighting feiert mit seinem 90-jährigen Jubiläum einen wichtigen Meilenstein im März 2018

London, März 2018 – [Thorn Lighting](#) feiert in diesem Jahr sein 90. Jubiläum und ist weiterhin eine innovative Kraft wie eh und je. Im Laufe der letzten neunzig Jahre hat sich Thorn weltweit einen führenden Platz in der Beleuchtungsindustrie erobert. Heute ist das Unternehmen bekannt für seine smarten, zuverlässigen und leistungsstarken Beleuchtungssysteme mit integrierter Steuerung, die in zahllosen Anwendungen zum Einsatz kommen. Der Name Thorn ist verbunden mit ikonischen Projekten wie dem Wembley Stadion, dem Dubai Airport oder der Stadt Oslo. Zu Thorns jüngsten Erfolgen gehören ein „German Design Award“ für das Produkt Civiteq, Beleuchtung für den umgebauten und erweiterten Oslo Airport und der Auftrag des neuen Londoner Fußballstadion von Tottenham Hotspur als Teil der Zumtobel Group.

Die Geschichte von Thorn begann im März 1928, als Jules Thorn ein Unternehmen gründete, das zu einem der erfolgreichsten Großbritanniens werden würde. Er setzte sich ein einfaches Ziel: großartige Beleuchtung simpel zu machen. Der 1899 in Österreich geborene Jules Thorn kam zunächst als Verkaufsvertreter einer Firma, die Glühstrümpfe herstellte, nach England. Doch wenige Zeit später gründete er sein eigenes Unternehmen: die Electric Lamp Service Company Ltd. Thorn erwies sich bald als ein innovativer Geschäftsmann mit einer bemerkenswerten Fähigkeit, Chancen zu erkennen, die andere übersahen.

Lou Bedocs, Thorns Berater für Lichtenwendungen und einer der langjährigsten Mitarbeiter des Unternehmens, erinnert sich: „Alle hielten Jules für verrückt, als er beschloss, eine Lampenfabrik mit 30 Millionen Jahreskapazität zu bauen. Aber er ließ sich nicht beirren und baute schließlich über 70 Fabriken weltweit, nicht nur für Lampen, sondern auch für Leuchten, Betriebsgeräte und Beleuchtungszubehör. Jetzt, 90 Jahre später, schauen wir auf einen wahren Pionier zurück, der die Branche stark prägte.“

Das neue Unternehmen ging bald von der Wartung von Lampen zu ihrer Herstellung über und erweiterte später sein Angebot um Leuchten, Haushaltsgeräte, Fernseher und Radios. Im Jahr 1936 ging das Unternehmen unter dem neuen Namen Thorn Electrical Industries Ltd an die Londoner Börse. 1959 war es dann das zehntgrößte Unternehmen in Großbritannien, und seine eigens errichtete Zentrale „Thorn House“ (heute „Orion House“) war eines der höchsten Gebäude der Londoner Skyline.

In den 80er Jahren setzte das Unternehmen sein Wachstum fort und erwarb mehrere andere Beleuchtungshersteller in Europa und Australien. Als das Geschäftsfeld Beleuchtung im Jahr 1994 durch ein Management Buyout vom Rest der Gruppe getrennt wurde, war Thorn bereits ein bedeutendes Unternehmen der Beleuchtungsindustrie.

Seine enorm erfolgreiche PopPack-Leuchte wurde die meistverkaufte Lichtleiste aller Zeiten, von der bis heute rund 90 Millionen Stück verkauft wurden. Zur Produktion der 60-millionsten PopPack im Oktober 1995 ehrte sogar die Queen das Thorn-Werk im britischen Spennymoor mit ihrem Besuch. Im Jahr 2000 schloss sich das Unternehmen der renommierten [Zumtobel Group](#) an, womit es sich zu weiterem weltweitem Wachstum positionierte und sein Portfolio für Außen- und Sportbeleuchtung stärkte.

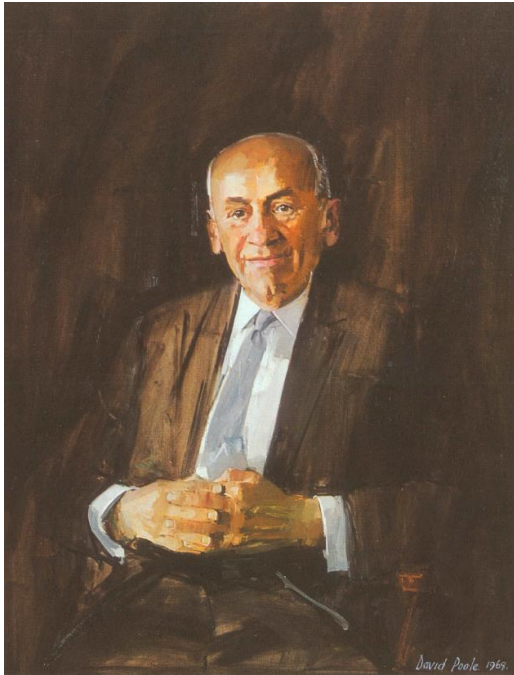
Thorns Qualitätsanspruch und das Bestreben, effektive Beleuchtung simpel zu machen, haben ihm zu dem Ruf einer verlässlichen Performance-Marke verholfen. Thorns Philosophie: Für jede Anwendung das richtige Produkt, mit dem richtigen Service zum richtigen Preis anzubieten. Thorns Leuchten sind im markanten Bogen des Londoner Wembley Stadions, in der Eremitage in St. Petersburg, im Hong Kong International Airport und auf den Straßen von Kopenhagen installiert. Im Laufe der Jahre haben die Produkte des Unternehmens wichtige Sportveranstaltungen wie den Boxkampf zwischen Muhammad Ali und Joe Bugner in Kuala Lumpur im Jahr 1975 sowie verschiedene Austragungsorte der Fußball-Europameisterschaft 2016 in Frankreich ausgeleuchtet.

Heute ist Thorn ein weltweit führender, mit vielfachen Auszeichnungen prämierter Beleuchtungsanbieter, der Lösungen entwirft und entwickelt, die in aller Welt genau das richtige Licht für Büros, Shops, Schulen, Universitäten und Industrieanlagen liefern. Thorns Leuchten haben Sportstätten transformiert, Millionen von Fahrzeugen sicher durch Straßen und Tunnel geführt, die Sicherheit verbessert und Städten durch drahtlose Konnektivität geholfen, „smarter“ und wohlfreundlicher zu werden.

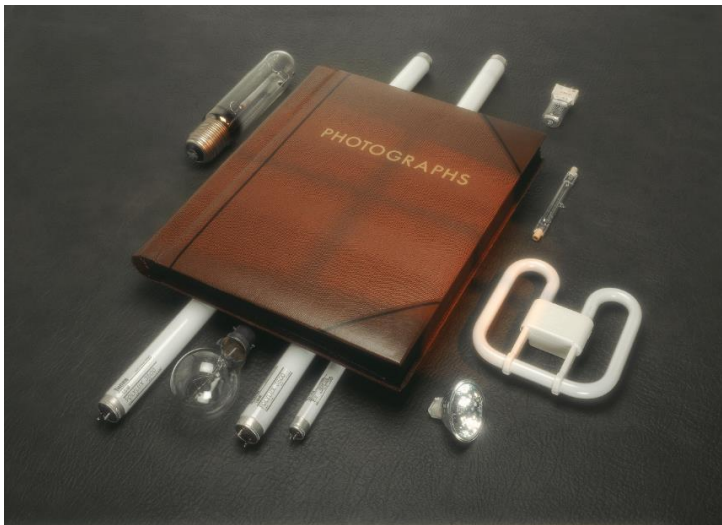
Als bewährter Partner von Smart-City-Initiativen wie DOLL (Danish Outdoor Lighting Lab) und LUCI (Lighting Urban Community International) trägt Thorn dazu bei, Städte mit effizienten Lösungen zu versorgen, in die intelligente Sensoren integriert werden können. Die Digitalisierung transformiert auch Thorns Lösungen für die Innenbeleuchtung, mit intelligenten neuen Produktreihen wie IQ Wave für Büros oder HiPak für industrielle Anwendungen.

Paul Coggins, SVP Nordeuropa erklärt: „Wir sind enorm stolz auf das Erbe von Thorn. Seit das Unternehmen vor 90 Jahren von Jules Thorn gegründet wurde, haben wir immer wieder neue Technologien eingesetzt, um unseren Kunden optimale Lösungen bereitzustellen. Unser 90. Jubiläum ist ein guter Zeitpunkt, auf all die inspirierenden Augenblicke und Phasen in unserer Unternehmensgeschichte zurückzuschauen, aber gleichzeitig auch eine großartige Gelegenheit, den Blick nach vorn zu richten. Auch in Zukunft werden wir fortschrittliche Lösungen für unsere Hauptmärkte und Segmente entwickeln. Darüber hinaus werden wir mit Dienstleistungen wie ZGS (Zumtobel Group Services) in der Lage sein, die beleuchtete Umgebung optimal zu verwalten, die Nutzererfahrung zu optimieren und die Möglichkeiten in einer vernetzten Welt zu maximieren.“

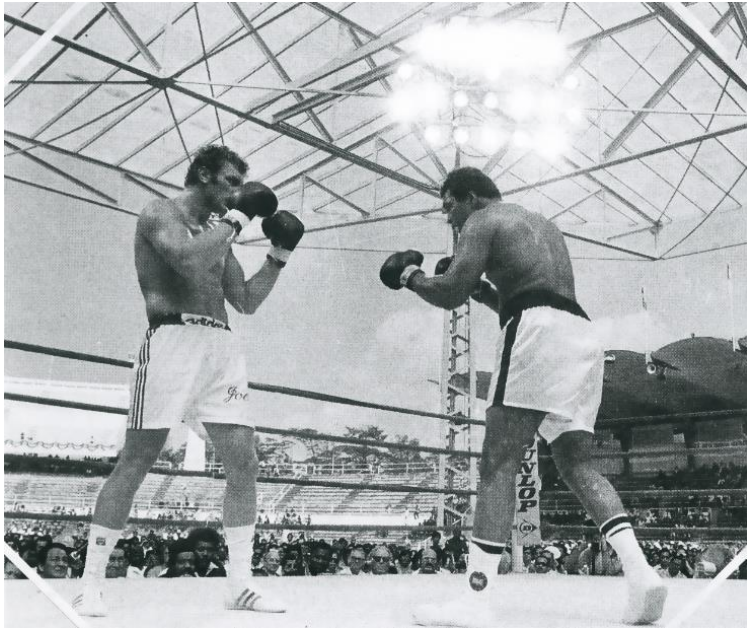
Bilder:
(Photo Credits Thorn)



Jules Thorn, 1899 – 1981. Ölgemälde von David Poole, 1969



1959 war Thorn das zehntgrößte Unternehmen Großbritanniens



Thorns Lampen beleuchten den Boxkampf zwischen Muhammad Ali und Joe Bugner in Kuala Lumpur, 1975



Zu seiner Fertigstellung im Jahr 1959 war das Thorn House eines der höchsten Gebäude der Londoner Skyline



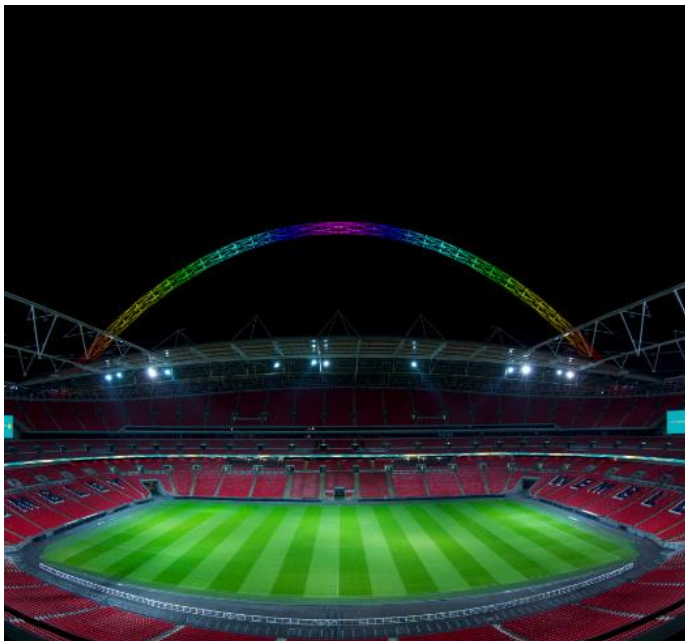
Der 49 Meter lange Globus mit dem Namen "Spaceship Earth", der das EPCOT Center in Florida symbolisiert, wurde 1983 von Thorn CSI Lampen beleuchtet



1988 - Eröffnung des Sydney Opera House unter Flutlicht von Thorn



Queen Elizabeth II besucht 1995 das Thorn-Werk in Spennymoor, um der Produktion der 60-millionsten PopPack-Leuchte beizuwohnen



Thorn ersetzte den berühmten Leuchtbogen des Stadions mit einem spezialgefertigten LED-Lichtsystem, das ein volles Farbspektrum sowie bewegliche Leuchteffekte möglich macht



Thorn reduziert die Lichtpunkte im Hong Kong International Airport um 50 %



Eine vernetzte Lösung für eine smarte, energiesparende Straßenbeleuchtung in Kopenhagen



Ein 90-jähriges Abenteuer – Thorn Lighting feiert 2018 einen wichtigen Meilenstein: sein 90. Jubiläum

Information

Die Pressemitteilung und hochauflösendes Bildmaterial ist zum Download verfügbar unter:

<http://www.thornlighting.com/en/about-us/press>

Über Thorn

Thorn bietet fortschrittliche Technologie gepaart mit Verlässlichkeit und Funktionalität für Innen- und Außenbeleuchtung mit integrierter Steuerung. Im Mittelpunkt stehen vor allem benutzerfreundliche Beleuchtungssysteme mit hoher Lichtqualität und Energieeffizienz. Das umfangreiche Portfolio bietet dem Großhändler, Elektriker und Planer sowie öffentlichen und privaten Projektverantwortlichen bis hin zum Endverbraucher zuverlässiges Licht für jeden Anwendungsbereich.

Dabei kommt Thorn weltweit in Büros, Schulen, Shops, industriellen Bereichen, Sportstätten und urbanen Räumen zum Einsatz. Auch im Bereich Smart Cities ist Thorn aktiv und unterstützt Städte bei der Umrüstung auf neue Technologien. Thorn bietet Service, der über das reine Produkt hinaus geht: verlässlich, praxisnah und unkompliziert und schafft somit eine Grundlage für langfristige und vertrauensvolle Partnerschaften. Seit 90 Jahren steht Thorn für zukunftsichere, kosteneffiziente Produkte, die eine perfekte Balance zwischen leichter Installation und Bedienung sowie ausgezeichneter Lichtqualität bieten.

Thorn ist eine Marke der [Zumtobel Group](#).

Weitere Informationen finden Sie auf www.thornlighting.de

Pressekontakt:

Donna Dederding

Brand Communications Manager Thorn

T +44 (0) 7817 54 28 83

donna.dederding@zumtobelgroup.com