

Verlichting van het verleden en de toekomst

Thorn Lighting viert in 2018 een belangrijke mijlpaal: zijn 90-jarig bestaan

Londen, maart 2018 – Thorn Lighting, dat dit jaar zijn 90-jarig bestaan viert, is sterker en innovatiever dan ooit. In de afgelopen negentig jaar heeft Thorn naam gemaakt als wereldleider in de verlichtingsindustrie. Tegenwoordig is het bekend om de slimme en betrouwbare krachtige verlichtingsoplossingen met een geïntegreerd lichtregelsysteem voor talloze toepassingen. De bedrijfsnaam wordt geassocieerd met iconische projecten als het Wembley Stadion, Dubai Airports en Epcot, het themapark in Walt Disney World, Florida. Enkele recente successen van Thorn zijn een German Design Award voor de Civiteq, die de gerenoveerde en uitgebreide luchthaven van Oslo verlicht, en de opdracht om het nieuwe voetbalcomplex van Tottenham Hotspur in Londen van verlichting te voorzien.

Het verhaal van Thorn begint in maart 1928, toen Jules Thorn zijn bedrijf oprichtte. Het zou een van de succesvolste bedrijven van Groot-Brittannië worden, met een eenvoudige missie: geweldige verlichting gemakkelijk maken. Jules Thorn werd in 1899 in Oostenrijk geboren en kwam voor het eerst naar Engeland als vertegenwoordiger van een bedrijf dat gloeikousen voor gaslampen maakte. Maar het duurde niet lang voor hij besloot om zijn eigen bedrijf, Electric Lamp Service Company Ltd, op te richten. Het bleek al snel dat Thorn een innovatieve zakenman was, met een opmerkelijk talent om kansen te zien in producten waar anderen geen brood in zagen.

Lou Bedocs, Lighting Applications Advisor, en een van de werknemers die het langst bij Thorn werken, weet dat nog: 'Iedereen dacht dat Jules gek was toen hij besloot om een lampenfabriek te bouwen met een productiecapaciteit van 30 miljoen lampen per jaar. Maar hij deed het gewoon en bouwde meer dan 70 fabrieken over de hele wereld, niet alleen voor lampen, maar ook voor armaturen, voorschakelapparatuur en verlichtingsaccessoires. Nu kunnen we 90 jaar later terugdenken aan een ware pionier die zijn stempel heeft gedrukt op onze branche.'

Het nieuwe bedrijf stapte al snel over van het onderhoud van lampen naar de productie ervan en ging later ook armaturen, huishoudelijke apparaten, tv's en radio's maken. In 1936 ging het bedrijf onder de nieuwe naam Thorn Electrical Industries Ltd naar de Londense beurs. In 1959 waren er maar negen Britse bedrijven groter dan Thorn en het nieuwe, speciaal gebouwde hoofdkantoor, Thorn House genaamd (nu Orion House), was een van de hoogste gebouwen in de skyline van Londen.

Het bedrijf bleef groeien en nam in de jaren '80 een aantal andere fabrikanten van verlichting over in Europa en Australië. Toen, bij een management buy-out in 1994 de verlichtingstak werd afgesplitst van de rest van de groep, was Thorn wereldwijd een belangrijke speler in de verlichtingsindustrie.

De enorm succesvolle PopPack werd de bestverkochte lichtbalk aller tijden, waarvan tot nu toe circa 90 miljoen stuks zijn verkocht. De productie van de 60 miljoenste PopPack in oktober 1995 werd zelfs luister bijgezet met een bezoek van de Britse koningin aan de fabriek van Thorn in Spennymoor, Groot-Brittannië. In 2000 sloot Thorn zich aan bij de gerenommeerde Zumtobel Groep om wereldwijd verder te kunnen groeien en zijn productlijnen voor buiten- en sportverlichting te versterken.

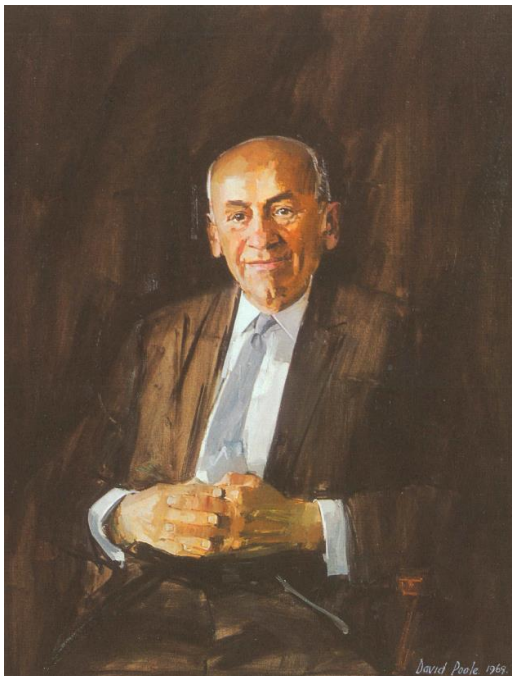
Thorn legt de nadruk op kwaliteit en spant zich in om verlichting zo effectief en gemakkelijk mogelijk te maken. Dat heeft bijgedragen aan zijn reputatie van betrouwbaar, sterk merk. De filosofie van Thorn: het juiste product en de juiste dienst voor de juiste toepassing aanbieden tegen de juiste prijs. De verlichtingsproducten van Thorn zijn geïnstalleerd op de iconische boog van het Wembley Stadion in Londen, in het museum de Hermitage in Sint-Petersburg, het Sydney Opera House, Hong Kong International Airport en de straten van Kopenhagen. Door de jaren heen hebben de producten van Thorn de grootste sportevenementen verlicht, zoals in 1975 de bokswedstrijd van Muhammad Ali tegen Joe Bugner in Kuala Lumpur en in 2016 verscheidene locaties van het Europees voetbalkampioenschap in Frankrijk.

Tegenwoordig is Thorn een wereldwijd vertrouwde en meermaals bekroonde leverancier van verlichtingsartikelen. Thorn ontwerpt en ontwikkelt oplossingen om kantoren, winkels, scholen, universiteiten en bedrijfslocaties over de hele wereld te voorzien van verlichting van de juiste kwaliteit. Door verlichting te combineren met connectiviteit heeft Thorn sportarena's getransformeerd, wegen en tunnels veiliger gemaakt voor miljoenen voertuigen, de veiligheid verhoogd en steden geholpen om slimmer en leefbaarder te worden.

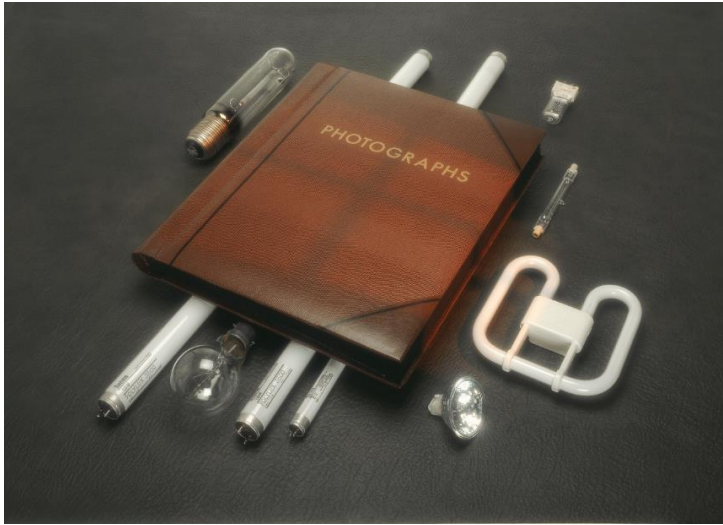
Als vertrouwde partner van smartcity-initiatieven, waaronder DOLL (het Deense Outdoor Lighting Lab) en LUCI (Lighting Urban Community International), speelt Thorn een belangrijke rol door steden te ondersteunen met efficiënte oplossingen waarbij intelligente sensoren en antennes kunnen worden geïntegreerd. De digitalisering verandert de oplossingen voor binnenverlichting ook. Thorn heeft nu een nieuw assortiment slimme producten, waaronder de IQ Wave voor kantoren of HiPak voor bedrijven.

Juerg Zumtobel, eigenaar van Zumtobel Group, zei: 'Wij zijn ontzettend trots op ons erfgoed bij Thorn. Sinds Jules Thorn het bedrijf 90 jaar geleden oprichtte, hebben we de technologie steeds verder ontwikkeld om de allerbeste oplossingen voor onze klanten te produceren. De viering van ons 90-jarig bestaan is een tijd om terug te kijken op alle inspirerende momenten en verhalen uit onze geschiedenis, maar het is ook een prachtige kans om vooruit te kijken. En in de toekomst zal Thorn nog meer aandacht besteden aan een van zijn sterkste markten, namelijk buitenverlichting. Samen met andere onderdelen van de Groep, zoals onze dienstverlener ZGS, kunnen wij uiterst slimme oplossingen aanbieden, met energiezuinige armaturen en intelligent databeheer.'

Afbeeldingen:
(Fotocredits Thorn)



Jules Thorn, 1899 – 1981. Olieverfschilderij van David Poole, 1969



In 1959 waren er maar negen Britse bedrijven groter dan Thorn



De lampen van Thorn verlichten in 1975 in Kuala Lumpur de wedstrijd tussen Mohammed Ali en Joe Bugner



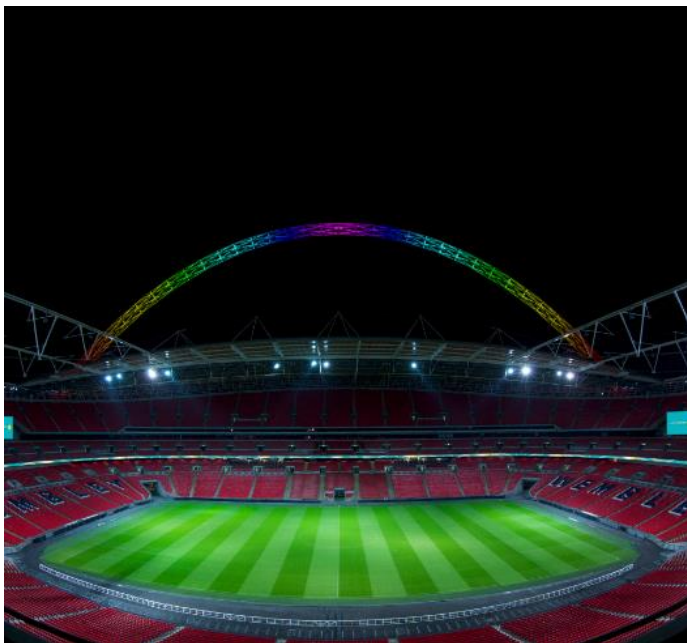
Toen Thorn House in 1959 werd gebouwd, was het een van hoogste gebouwen in de skyline van Londen



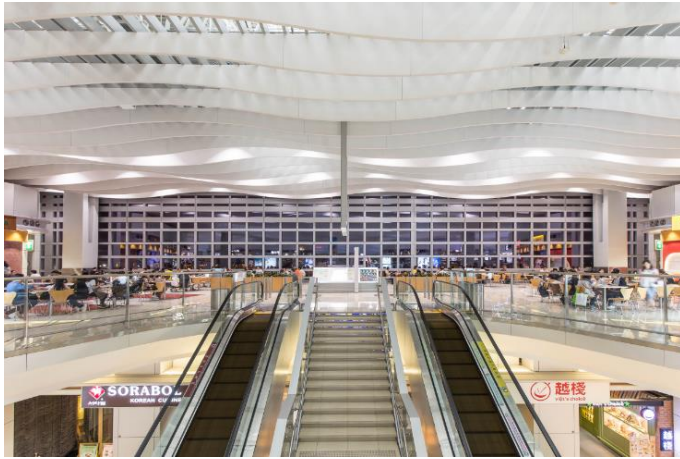
De sculptuur 'The Spirit of Electricity', in opdracht van Thorn gemaakt door Geoffrey Clarke, is nog te zien op de gevel van het gebouw, dat nu Orion House wordt genoemd



Koningin Elizabeth II bezoekt in 1995 de fabriek van Thorn in Spennymoor en ziet hoe de 60 miljoenste PopPack wordt gemaakt



Met hulp van Thorn wordt de iconische boog van het stadion nu verlicht met een speciaal led-systeem dat alle kleuren en ook speciale lichteffecten kan produceren.



Thorn zorgt dat het aantal verlichtingspunten op Hong Kong Airport daalt met 50%



Ware connectiviteit bij slimme, energiezuinige verlichting in Kopenhagen



Een avontuur dat al 90 jaar duurt - Thorn Lighting viert in 2018 een belangrijke mijlpaal: zijn 90-jarig bestaan

Informatie

Het persbericht en scherp beeldmateriaal kunnen gedownload worden op:
<http://www.thornlighting.com/en/about-us/press>

Over Thorn

Thorn Lighting is wereldwijd een vertrouwde leverancier van armaturen voor binnen- en buitenverlichting met een ingebouwd lichtregelsysteem. Onze missie is om geweldige verlichting beschikbaar te maken voor iedereen. Onze hoogwaardige verlichtingsoplossingen zijn te vinden op veel verschillende plaatsen, zoals sportterreinen, wegen, tunnels, steden, kantoren, onderwijsinstellingen of bedrijven.

Ons bedrijf is opgericht in 1928, daardoor hebben we jarenlange ervaring met het leveren van verlichtingsoplossingen. Door onze faciliteiten voor onderzoek en ontwikkeling kunnen we steeds voldoen aan de juiste verlichtingsnormen. We verkeren in de unieke positie dat we de nieuwste verlichtingstechnologie kunnen combineren met onze gespecialiseerde kennis voor het ontwerpen van optieken en armaturen. Wij richten ons op geïntegreerde digitale oplossingen waarbij gebruikgemaakt wordt van de nieuwste verlichtingstechnologie. Ons doel is om de verwachtingen van klanten over de hele wereld te overtreffen en langdurig de vertrouwde, betrouwbare en professionele partner voor kosteneffectieve verlichting te zijn.

Wij bieden energiebesparing zonder afbreuk te doen aan prestaties, efficiëntie en comfort. Een verlichtingsoplossing vinden en daarbij een volmaakt evenwicht bereiken tussen esthetiek, optische resultaten en energieverbruik, is in wezen wat we doen. Onze verlichtingsoplossingen zijn gemakkelijk te specificeren, installeren en onderhouden. Thorn maakt deel uit van Zumtobel Group.

Ga voor meer informatie naar www.thornlighting.com

Perscontact:

Donna Dederding
Brand Communications Manager Thorn
T +44 (0) 7817 54 28 83
donna.dederding@zumtobelgroup.com