

Presseinformation

www.thornlighting.de

www.thornlighting.at

www.thornlighting.ch

Präsentation einer Pralinenschachtel

Thorn Altis Flutlichter bereiten La Bombonera auf die Copa Libertadores vor

Manche Fußballstadien sind weit mehr als nur Sportstätten. Dies gilt ganz besonders für das Estadio Alberto J. Armando, Heimat des argentinischen Fußballclubs Boca Juniors. 2019 war in dem Stadion, das aufgrund seiner unverwechselbaren Form liebevoll „La Bombonera“ oder „Die Pralinenschachtel“ genannt wird, ein neues Flutlichtsystem für die anstehende Copa Libertadores 2020 und die Copa de America, den Pendants zur UEFA Champions League und dem Europapokal, erforderlich. Thorn, ein Mitglied der Zumtobel Group, wurde mit der Aufgabe betraut, eine der bekanntesten Fussballstätten der Welt in Szene zu setzen.

- Neues LED-Flutlichtsystem für das Stadion
- Lösung wurde in nur zwei Wochen installiert
- Senkung des Energieverbrauchs um 30 %

Beleuchtung einer Legende

Das im Stadtteil La Boca von Buenos Aires gelegene La Bombonera ist regelmäßig mit mehr als 50.000 leidenschaftlichen Fans bei den Heimspielen des weltbekannten Club Atlético Boca Juniors bis auf den letzten Platz gefüllt. Um die neuen Beleuchtungsvorschriften des südamerikanischen Fußballverbands CONMEBOL zu erfüllen, musste das Stadion sein Flutlichtsystem komplett modernisieren. Zur Übertragung von Spielen in HDTV erfordern die neuen Richtlinien eine LED-Lichtlösung, die eine Beleuchtungsstärke von >2000 Lux horizontal und >1300 Lux vertikal bieten kann. Die Beleuchtung der einzigartigen Architektur des Bauwerks selbst erwies sich als zusätzliche Herausforderung; wie Mariano R. Desirello, Beleuchtungsspezialist bei MRD Soluciones SA und Berater für den Boca Juniors Club, betont:

„Als Berater von Boca Juniors kann ich sagen, dass die Erneuerung der Beleuchtung im Stadion „La Bombonera“ uns vor eine große Herausforderung stellte, insbesondere wegen seiner asymmetrischen Architektur.“

Eine hochwertige Lösung

Neben der Erfüllung der CONMEBOL-Vorschriften wollte der Club in eine Lösung investieren, die dynamische und statische Beleuchtungsszenarien für verschiedene Veranstaltungen möglich macht und außerdem Fernsehzuschauern und Fans scharfe Super-Slow-Motion-Bilder zur Bildung einer zweiten Meinung bei wichtigen Spielen bietet. Für diese Aufgabe wurden 248 Altis Flutlichter von Thorn ausgewählt. Die starken 5700K-LED-Leuchten sind mit drei schwenkbaren Modulen ausgestattet und bieten hochwertiges Licht mit gleichmäßiger Verteilung und einer Vielzahl von Lichtdesignoptionen. Ihre Farbwiedergabe von CRI >80 und ihr flimmerfreier Betrieb übertreffen die Parameter, die für HDTV-Übertragungen erforderlich sind.

Es wurden 248 extern installierte LED-Steuerungskästen verwendet, um alle Flutlichter vollständig in ein RDM-basiertes DMX-Lichtkontrollsystem zu integrieren. Dadurch sind sowohl statische als auch dynamische

Beleuchtungseffekte in Echtzeit möglich, die außerdem anpassbar sind, sowie vorprogrammierte Szenarien – alles gesteuert mit einem einfachen Tablet.

Bereit für zukünftige Fußballspektakel

Durch die ausgezeichnete Zusammenarbeit der Teams für Entwicklung, Lichtdesign, Steuerung und Technik wurden die Flutlichter innerhalb des ehrgeizigen Zeitrahmens von zwei Wochen installiert – und das zur vollen Zufriedenheit des Kunden. Neben der Einhaltung der Beleuchtungsvorschriften von CONMEBOL bietet das neue Altis-System im Vergleich zur vorherigen Lösung die zweifache Spitzenlichtleistung und verbraucht dabei 30 % weniger Energie. Außerdem bietet es dem Club Boca Juniors völlig neue Möglichkeiten zur kreativen Präsentation seiner Spiele der Primera División und anderer Veranstaltung in der legendären „Pralinenschachtel“. Mariano R. Desirello zur Beleuchtung:

„Dank der Altis Flutlichter von Thorn konnten wir unser Ziel erreichen. Wie wir hier sehen können, war es die richtige Lösung.“

Thorn hat bereits in einer Reihe von bekannten Fußballstadien die Lichtlösungen entworfen und umgesetzt, darunter im Signal Iduna Park des BVB Borussia Dortmund und in der Opel Arena des FSV Mainz 05, beide in Deutschland. Das La Bombonera-Projekt war mit Sicherheit für alle Beteiligten eine besondere Ehre, wie sich Oscar Gálvez, Regional Manager für Südamerika der Zumtobel Group, erinnert:

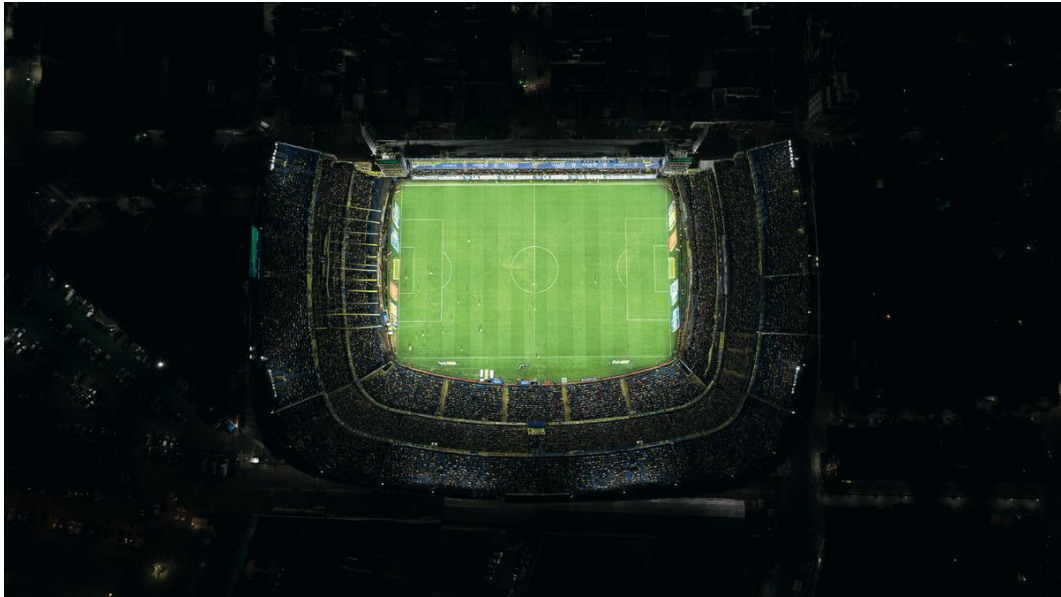
„Die Zusammenarbeit mit dem Fußballclub Boca Juniors bei einem solchen symbolträchtigen Projekt für Lateinamerika war eine tolle Erfahrung. Zusammen mit dem Team von Thorn Lighting und unserem Partner Darko setzten wir die erforderlichen Technologien ein, um die aktuellen Beleuchtungsanforderungen des Profifußballs zu erfüllen.“

Projekthighlights im Überblick

- 248 Altis Flutlichter mit 3 Modulen und CRI >80, 5700K
- 248 IP66-LED-Steuerungskästen mit eigenständiger DMX-Kontrolloberfläche für dynamische Lichteffekte in Echtzeit
- Doppelte Spitzenlichtleistung im Vergleich zur vorherigen Lösung
- Volle Einhaltung der CONMEBOL-Vorschriften

Bilder
(Bildnachweis: Thorn)







Video

<https://www.youtube.com/watch?v=TNGepGyfob0>

Hinweis

Diese Pressemitteilung und Bilder in hoher Auflösung sind hier als Download verfügbar:

www.thornlighting.com/en/about-us/press

Über Thorn

Thorn entwirft und entwickelt innovative, leistungsstarke und zuverlässige Beleuchtungs- und Steuerungslösungen für den Innen- und Außenbereich. Unser umfangreiches Portfolio erfüllt die Anforderungen von Kommunen, Bauunternehmern, Beratern, Architekten, Installateuren, Großhändlern und Endanwendern für den täglichen Einsatz. Es deckt ein breites Spektrum von Anwendungen ab, darunter Lösungen in den Bereichen Büro- und Bildungswesen, Industrie, urbane Räume, Transport, Sport, Straßenverkehr und Parken. Darüber hinaus stehen auch Notfall- und Steuerungslösungen zur Verfügung. Der Name Thorn ist weltweit bekannt und steht für Qualität, Verlässlichkeit und Effizienz. Mit über 90 Jahren Erfahrung im Bereich Beleuchtung haben wir uns als vertrauenswürdiger Partner etabliert, der seinen Kunden Unterstützung bietet, die weit über das Produkt selbst hinausgeht. Wir helfen dabei, die Sicherheit in der Öffentlichkeit und im Verkehrssektor in Kommunen durch den Einsatz intelligenter Lösungen und verbesserter Konnektivität zu erhöhen. Thorn ist ein stolzes Mitglied der Zumtobel Group und setzt sich uneingeschränkt dafür ein, das optimale Licht für Menschen, Plätze und die Umwelt zu schaffen. Bei all unseren Bemühungen gilt unser Leitspruch: We make light work for you. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.thornlighting.com

Pressekontakt:

Daniela Thanner
Brand Project and Communications Manager Thorn
T +43 664 80892 2263
Daniela.Thanner@zumtobelgroup.com

Verena Heidsiek-Schmitt
Marketing Manager Deutschland
T +49 175 5232 108
Verena.HeidsiekSchmitt@zumtobelgroup.com

Gudrun Schach
Marketing Manager Österreich
T +43 664 80892 4030
Gudrun.Schach@zumtobelgroup.com

Daniel Cathomen
Marketing Director Schweiz
T +41 79 631 8221
Daniel.Cathomen@zumtobelgroup.com