

Mise en valeur d'une boîte à bonbons

Les projecteurs Altis de Thorn éclairent La Bombonera pour la Copa Libertadores

Certains stades de football sont bien plus que des sites sportifs. C'est sans aucun doute le cas de l'Estadio Alberto J. Armando, le terrain à domicile du club de football argentin des Boca Juniors. En 2019, le stade affectueusement appelé « La Bombonera » ou « La boîte à bonbons » en raison de sa forme particulière avait besoin d'un nouveau système de projecteurs pour les Copa Libertadores et Copa America prévues en 2020, respectivement équivalentes à l'UEFA Champions League et à l'Europe Cup. Thorn, membre de Zumtobel Group, a été chargée de mettre en valeur l'un des sites de football le plus singuliers au monde.

- Nouveau système de projecteurs LED du stade
- Solution installée en seulement deux semaines
- 30 % de consommation d'énergie en moins

Éclairer une légende

Situé dans le quartier de La Boca à Buenos Aires, La Bombonera est régulièrement rempli à pleine capacité, avec plus de 50 000 fans passionnés par les matchs à domicile du Club Atlético Boca Juniors, mondialement connu. Pour satisfaire aux exigences de la Confédération sud-américaine de football (CONMEBOL) en matière d'éclairage, le stade devait complètement moderniser son système de projecteurs. Pour la télédiffusion des matchs en HD, les nouvelles normes exigent une solution d'éclairage LED capable de fournir des niveaux d'éclairement horizontaux > 2000 lux et verticaux > 1300 lux. Éclairer l'architecture unique de la structure elle-même a été un défi supplémentaire, souligne Mariano R. Desirello, spécialiste en éclairage chez MRD Soluciones SA et consultant pour le club Boca Juniors :

« En tant que consultant pour le club Boca Juniors, je peux dire que la rénovation de l'éclairage du stade La Bombonera a représenté un véritable défi, surtout en raison de son architecture asymétrique. »

Une solution de qualité

En plus de satisfaire aux exigences de la CONMEBOL, le club voulait investir dans une solution qui permettrait des scénarios d'éclairage dynamiques et statiques pour divers événements, et qui fournirait aux téléspectateurs et aux fans des ralents clairs afin qu'ils puissent revisualiser les moments-clés. 248 projecteurs Altis de Thorn ont été choisis pour cette mission. Équipés de trois modules inclinables, les luminaires LED d'une puissance de 5700 K fournissent une haute qualité d'éclairage avec une distribution homogène dans une multitude d'optimisations de la conception d'éclairage. Le rendu des couleurs (IRC > 80) et le fonctionnement sans scintillement respectent largement les paramètres nécessaires pour la télédiffusion en HD.

248 platines d'appareillage LED installées à distance ont été utilisées pour intégrer entièrement les projecteurs avec un système de gestion d'éclairage DMX reposant sur la technologie RDM. À l'aide d'une

simple tablette, ce système permet d'obtenir des effets d'éclairage statiques et dynamiques en temps réel, mais également de pré-programmer et de personnaliser des scénarios.

Prêt pour les futures fêtes de football

Grâce à l'excellente collaboration entre les équipes d'ingénierie, de conception de l'éclairage, de contrôle et de technique, l'installation des projecteurs fut achevée en seulement deux semaines, et le client était pleinement satisfait. En plus de satisfaire les exigences en matière d'éclairage de la CONMEBOL, le nouveau système Altis fournit un éclairage deux fois plus puissant que la solution précédente, tout en consommant 30 % d'énergie en moins. En outre, il offre au club des Boca Juniors de nouvelles options pour présenter de manière créative les matchs de la Primera División et d'autres événements qui se tiennent à la légendaire « Bombonera ». Mariano R. Desirello a déclaré au sujet des luminaires :

« Grâce aux projecteurs Altis de Thorn, nous avons pu atteindre notre objectif. Comme vous pouvez le voir ici, c'était la bonne solution. »

Thorn a conçu et mis en place des solutions d'éclairage dans un certain nombre de stades de football, y compris dans le Signal Iduna Park du BVB Borussia Dortmund et l'Opel Arena du FSV Mayence 05, tous deux situés en Allemagne. Le projet de La Bombonera était certainement un grand honneur pour toutes les personnes impliquées, comme le rappelle Oscar Gálvez, directeur régional de Zumtobel Group en Amérique du Sud :

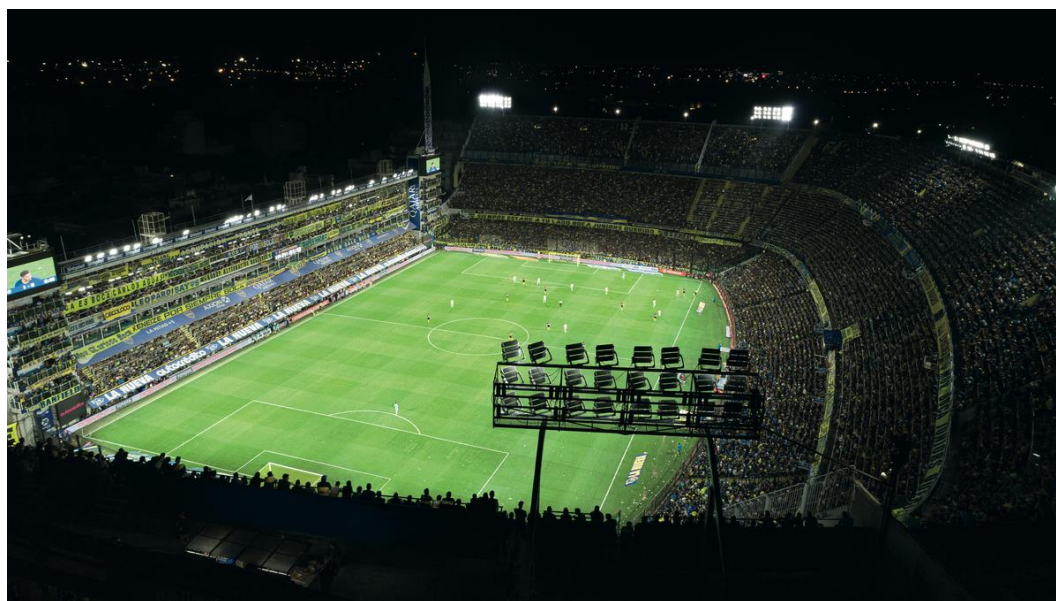
« C'était une très bonne expérience de travailler avec le club de football des Boca Juniors sur un projet aussi symbolique pour l'Amérique latine. Avec l'équipe Thorn et notre partenaire Darko, nous avons mis en place les technologies nécessaires pour satisfaire aux exigences actuelles du football professionnel en matière d'éclairage. »

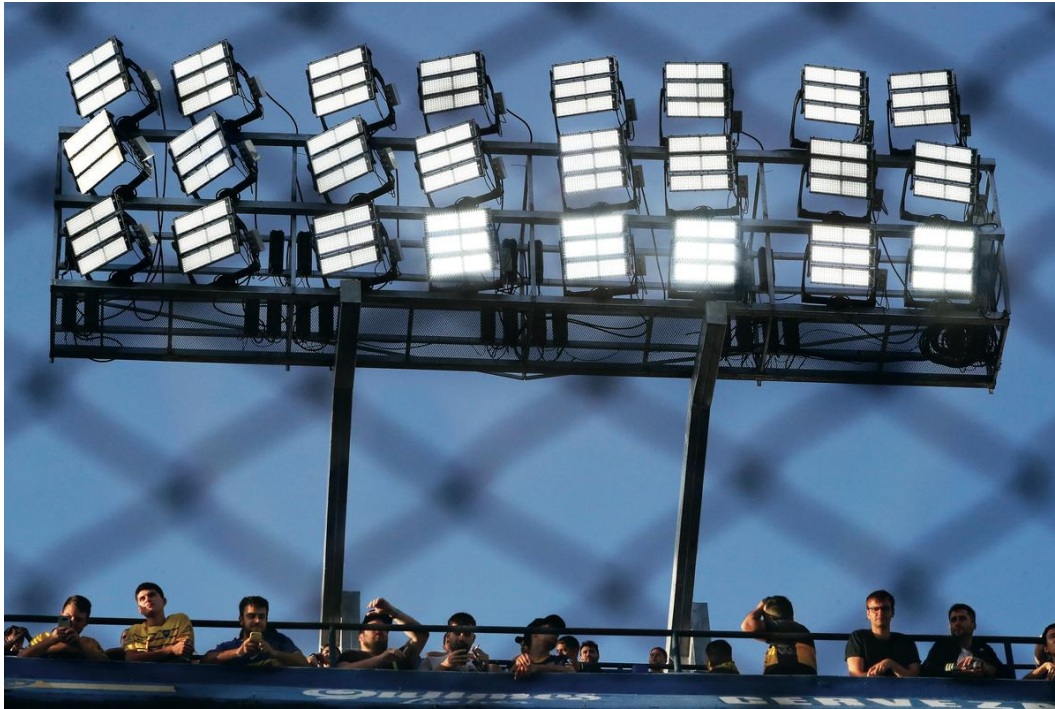
Les points essentiels du projet

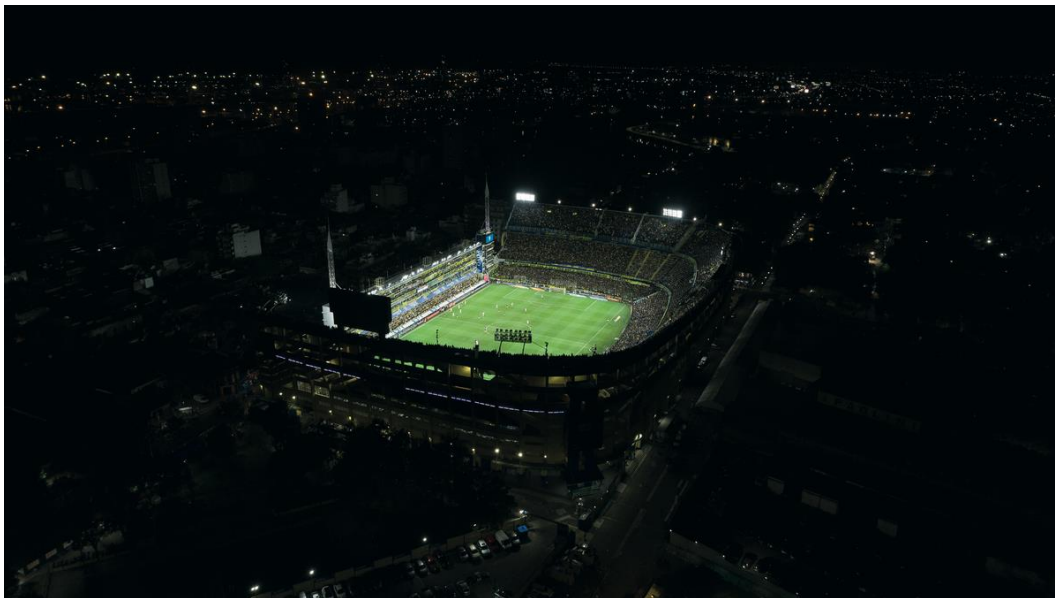
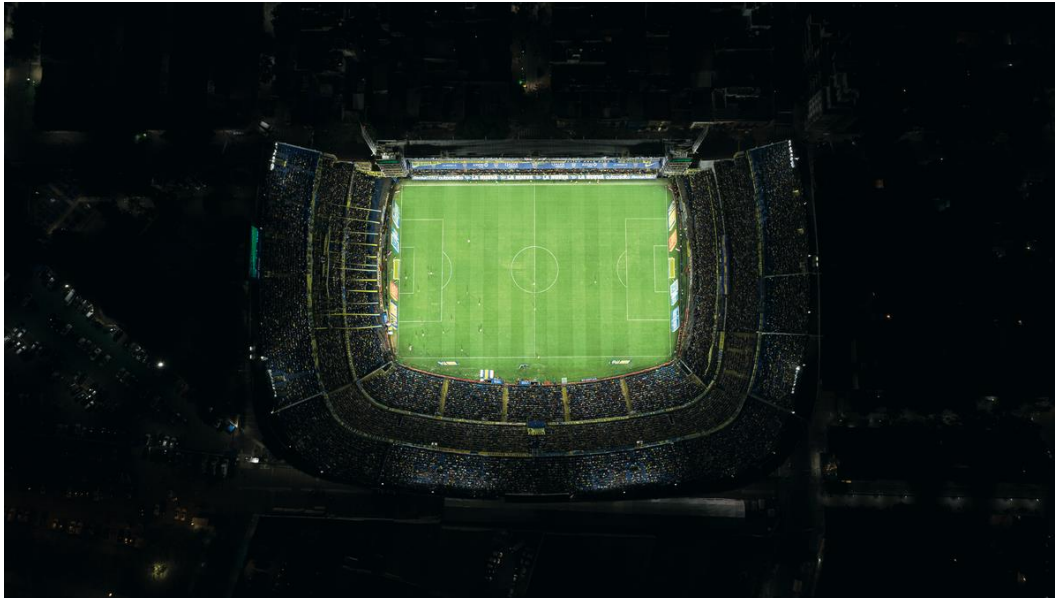
- 248 projecteurs LED Altis 3 modules avec IRC > 80, 5700 K
- 248 platines d'appareillage LED IP66 avec une interface de contrôle d'origine DMX, pour des effets d'éclairage dynamiques en temps réel.
- L'éclairage du terrain a été multiplié par deux rapport à la solution précédente
- Conformité complète avec les exigences de la CONMEBOL

Illustrations

(Photos : Thorn)







Vidéo

<https://www.youtube.com/watch?v=TNGepGyfob0>

Informations

Ce communiqué de presse et les images à haute résolution peuvent être téléchargés depuis :
www.thornlighting.com/en/about-us/press

À propos de Thorn

Thorn conçoit et développe des solutions d'éclairage et de gestion innovantes, performantes et fiables pour l'intérieur et l'extérieur. Notre portefeuille complet répond aux besoins quotidiens des municipalités, bureaux d'études, architectes, installateurs, électriciens, grossistes et utilisateurs finaux. Il couvre un large spectre d'applications, notamment les bureaux, les établissements scolaires, les sites industriels, la vie urbaine, les transports, les installations sportives, les infrastructures routières, les parkings... Partout dans le monde, la marque Thorn est synonyme de qualité, de fiabilité et d'efficacité reconnues. Avec plus de 90 ans d'expérience dans le domaine de l'éclairage, nous nous sommes imposés comme un partenaire de confiance, qui s'engage à fournir à ses clients un soutien allant bien au delà du produit. Nous contribuons à améliorer la sécurité publique et routière dans les communautés grâce à des solutions intelligentes et à une connectivité améliorée. Thorn est fier de faire partie de Zumtobel Group et se consacre à fournir un éclairage adapté aux individus, aux lieux et à l'environnement. Notre objectif est toujours le même : Adapter l'éclairage à vos besoins. Pour en savoir plus : www.thornlighting.com

Contact presse :

Daniela Thanner
Brand Project and Communications Manager Thorn
Tél. +43 664 80892 2263
Daniela.Thanner@zumtobelgroup.com

Jean-Charles Lozat
Marketing Project Manager France
Tél. +33 6 64 70 22 31
Jean-Charles.Loizat@zumtobelgroup.com