

Communiqué de presse

Thorn éclaire les stades de football pour le championnat d'Europe

London, Juin 2016 - A l'approche du championnat d'Europe de football 2016, Thorn, une marque de Zumtobel Group, a équipé trois stades permettant ainsi aux rencontres de se dérouler dans les meilleures conditions possibles. Une attention toute particulière a été accordée aux exigences élevées de l'UEFA pour les retransmissions télévisées. Les projecteurs Thorn ont été installés au stade Geoffroy-Guichard de Saint-Étienne, au «Parc Olympique Lyonnais» de Lyon et au stade Allianz-Riviera à Nice. Ces projets pour Thorn France représentent près d'1,5 millions d'euros.

«Nous sommes heureux de pouvoir contribuer à cet événement footballistique avec notre marque Thorn. En tant qu'acteur international, Zumtobel Group a déjà accompagné de nombreux grands événements sportifs. Thorn possède ainsi une expertise de plus de 40 ans dans le domaine de l'éclairage d'infrastructures sportives et mettra parfaitement en scène les rencontres passionnantes du championnat d'Europe avec des produits innovants. Nous sommes impatients d'assister à des matchs de haut niveau dans ces stades et nous sommes très fiers que nos produits contribuent à un éclairage de qualité», a déclaré Ulrich Schumacher, CEO de Zumtobel Group.

Différents niveaux d'éclairage pour des utilisations multiples

C'est avec ses partenaires, VINCI, l'une des entreprises leader dans la construction et l'exploitation de stades de football, et Léon GROSSE que Thorn a équipé les trois sites avec différents projecteurs, tels que Altis, Areaflood, Mundial et Champion. Au-delà des pelouses, d'autres zones telles que les parkings, les espaces intérieurs et façades ont également été éclairées. Dans ces stades, il a été défini plusieurs niveaux d'éclairage selon les exigences d'entraînement, de compétition et de retransmission télévisée.

«Pour l'éclairage des stades du championnat d'Europe de football, il était particulièrement important pour nous de respecter à 100% les exigences photométriques demandées par l'UEFA. Par ailleurs, il

était essentiel de respecter les niveaux d'éclairement adaptés aux jeux avec un réglage optimal des projecteurs. Nous collaborons déjà depuis plusieurs années avec Thorn et nous avons obtenu une solution d'éclairage optimale pour le stade Parc Olympique Lyonnais, installation utilisée à présent pour le championnat d'Europe 2016», a déclaré Damien Venet, Chef de service SPIE Sud-Est.

Les exigences relatives à l'éclairage des infrastructures sportives pour les retransmissions télévisées

Pour l'éclairage des grands stades, l'accent a avant tout été mis sur la qualité de la lumière afin de répondre aux exigences élevées de l'UEFA pour les retransmissions télévisées en HD. Près de 300 projecteurs ont été installés pour les pelouses et réglés de façon à obtenir un niveau d'éclairement uniforme de 2000 lux.

Un éclairage vertical de 1500 lux sur toute la longueur du terrain permet de suivre au mieux les mouvements des footballeurs. Des exigences élevées d'uniformité garantissent un aspect homogène du terrain afin de réduire la formation d'ombres portées. Pour les prises de vue au ralenti et les retransmissions télévisées en haute définition, une lumière presque sans scintillement est extrêmement importante, principalement pour les séquences courtes. Ce «facteur de scintillement» doit être inférieur à 5% pour satisfaire aux exigences de l'UEFA. Par ailleurs, le rendu des couleurs (≥ 80 Ra), la température de couleur (5000 à 6200 Kelvins) et le coefficient d'éblouissement ($GR < 50$) sont aussi des critères importants.

Thorn possède une expertise de plusieurs décennies dans le domaine de l'éclairage sportif. Depuis 40 ans, la marque est partenaire du légendaire stade de Wembley connecté par EE à Londres. D'autres solutions Thorn ont notamment été installées dans le stade de Kapfenberg en Autriche, ainsi que sur le terrain d'entraînement de Spennymoor FC en Grande-Bretagne. En outre, Thorn a équipé le stade Energa à Danzig (Pologne) avec un éclairage adapté au championnat d'Europe 2012. Thorn a également mis en scène différents sites des Jeux olympiques d'hiver de Sotchi.

Photos:



Stade Allianz-Riviera à Nice (à gauche), les rencontres du championnat d'Europe de football seront éclairées en Thorn.

Crédit Photo: Allianz Riviera, Nice - OGC Nice - www.ogcnice.com – Photo: © Serge Demailly



Rénovation du stade Geoffroy Guichard, Saint-Etienne; Architectes: Chaix & Morel et Associés, Paris.
Photo: © Vincent Fillon



Stades des Lumières - Parc Olympique Lyonnais – Lyon
Photo: © Stéphane Guiochon

Légende: Thorn éclaire trois des stades de football de l'Euro 2016 en France; Geoffroy-Guichard à Saint-Étienne, le «Stade des Lumières» à Lyon et l'Allianz-Riviera à Nice.

Informations

Le communiqué de presse et les illustrations haute résolution sont disponibles au téléchargement à l'adresse suivante: <http://www.thornlighting.com/en/about-us/press>

Au sujet de Thorn

Thorn est un fabricant et fournisseur international de solutions d'éclairage intérieur et d'extérieur incluant les systèmes de gestion. Présent dans plus de 120 pays à travers le monde, nous avons pour mission de rendre accessible à tous un éclairage de qualité. Nos solutions de haute performance sont installées dans toutes sortes d'applications; des installations sportives aux routes, en passant par les tunnels, les paysages urbains, les bureaux, les bâtiments scolaires ou industriels.

La société, qui a vu le jour en 1928, bénéficie de nombreuses années d'expérience en matière de fourniture de solutions d'éclairage. Grâce à nos installations de recherche et de développement, nous nous efforçons de promouvoir les normes d'éclairage qui conviennent et nous sommes en position idéale pour combiner la toute dernière technologie de source lumineuse à notre expertise spécialisée en matière de design optique et de luminaires. Nous mettons l'accent sur des solutions numériques, grâce à la dernière technologie de contrôle de l'éclairage. Nous nous engageons à fournir un éclairage de haute performance. Nous voulons être le partenaire privilégié de nos clients en offrant des solutions numériques, rentables et durables.

Nous offrons des économies d'énergie sans faire de compromis au niveau de la performance, de l'efficacité et du confort. Tout ce que nous faisons vise à mettre au point une solution d'éclairage où l'esthétique, la performance optique et la consommation d'énergie sont en parfaite harmonie. Nos solutions d'éclairage sont faciles à prescrire, installer et entretenir. Thorn fait partie du groupe Zumtobel.

Pour tous renseignements complémentaires, veuillez consulter le site <http://www.thornlighting.fr>

Contact presse:

Wiebke Marie Friedewald
Head of Brand Communications Thorn
T : +44 (0) 7785 224914
wiebke-marie.friedewald@zumtobelgroup.com

Jean-Charles Lozat
Responsable Communication Thorn France
T : 01 49 53 62 52
jean-charles.lozat@zumtobelgroup.com