

## **Thorn beleuchtet französische Fußballstadien für die Europameisterschaft**

London, Juni 2016 - Thorn, eine Marke der Zumtobel Group, hat im Vorfeld der Fußball-Europameisterschaft 2016 drei der Stadien mit einer neuen Beleuchtung ausgestattet und rückt damit die Begegnungen der EM ins beste Licht. Ein besonderes Augenmerk lag dabei auf den hohen Anforderungen der UEFA für TV-Übertragungen. Die Flutlichter von Thorn kommen im Geoffroy-Guichard-Stadion in Saint-Étienne, im „Stadion des Lichts“ in Lyon und im Allianz-Riviera-Stadion in Nizza zum Einsatz. Die attraktiven Projekte für das Thorn-Team in Frankreich umfassen ein Auftragsvolumen von knapp 1,5 Millionen Euro.

*„Wir freuen uns, mit unserer Marke Thorn einen Beitrag zu diesem Fußball-Ereignis leisten zu können. Als internationaler Lichtkonzern hat die Zumtobel Group bereits viele sportliche Großereignisse begleitet. Thorn blickt auf eine mehr als 40-jährige Erfahrung in der Beleuchtung von Sportstätten zurück und wird bei der Europameisterschaft mit innovativen Produkten die spannenden Begegnungen perfekt in Szene setzen. Wir freuen uns auf erstklassige Spiele in den Stadien und sind sehr stolz darauf, dass unsere Produkte zu einer erstklassigen Beleuchtung beitragen“,* sagt Ulrich Schumacher, CEO Zumtobel Group.

## **Unterschiedliche Beleuchtungsszenen für variablen Einsatz**

Thorn hat die drei Austragungsorte in Zusammenarbeit mit VINCI, einem führenden Unternehmen für den Bau und Betrieb von Fußballstadien, sowie dem Bauunternehmen Léon Grosse mit verschiedenen Flutlichtscheinwerfern ausgestattet, darunter Altis, Areafood, Mundial und Champion. Neben den Spielflächen wurden weitere Bereiche wie Parkplätze, Innenräume und auch eine Fassade beleuchtet. In allen Stadien können drei- oder vier variable Beleuchtungsszenen für die unterschiedlichen Anforderungen während des Trainings, des Spiels und zur Fernsehübertragung eingestellt werden.

*„Bei der Beleuchtung der Stadien für die Fußball-Europameisterschaft war es besonders wichtig, die Normen der UEFA für TV-Übertragungen zu 100 Prozent zu erfüllen und auch die Beleuchtung mit verschiedenen Szenen-Einstellungen optimal anpassen zu können. Wir arbeiten bereits seit mehreren Jahren mit Thorn zusammen und haben für das Stadion in Lyon eine optimale Lichtlösung erreicht, die nun bei der Europameisterschaft 2016 zum Einsatz kommt“,* sagt Damien Venet, Serviceleiter des Unternehmens SPIE, das mit Thorn die Lichtlösung im Stadion in Lyon realisiert hat.

### **Die Anforderungen an Sportstätten-Beleuchtung für TV Übertragungen**

Bei der Beleuchtung von großen Arenen liegt der Fokus vor allem auf der Anpassung der Beleuchtung an die anspruchsvollen Anforderungen der UEFA für HD-TV Übertragungen. Es werden bis zu 300 Flutlichter je Stadion installiert und ausgerichtet, um die Spielfläche gleichmäßig mit den vorgegebenen 2000 Lux zu beleuchten. Die vorgeschriebene vertikale Lichtverteilung, um die Spieler ins beste Licht zu rücken, liegt bei 1500 Lux. So kann die Kamera deren Bewegungen ideal über die ganze Spielfläche hinweg einfangen. Eine weitere Anforderung ist eine gleichmäßige Beleuchtung über das ganze Spielfeld hinweg, um die Schattenbildung zu reduzieren. Für Aufnahmen in Zeitlupe und High-Definition TV-Wiedergaben ist zudem ein nahezu flimmerfreies Licht besonders wichtig; hier geht es vor allem um das Flimmern von Licht über kurze TV-Sequenzen. Dieser „Flicker Faktor“ muss unter 5% liegen, um den Anforderungen der UEFA gerecht zu werden. Zudem sind der Farbwiedergabewert ( $\geq 80$  Ra), die Farbtemperatur (5000-6200 Kelvin) und der Blendwert (GR <50) weitere wichtige Kriterien.

Thorn greift bei der Beleuchtung von Sportstätten auf jahrzehntelange Erfahrung zurück. So ist die Marke seit 40 Jahren Beleuchtungspartner des legendären Wembley-Stadions connected by EE in London. Weitere Beleuchtungslösungen von Thorn sind beispielsweise im Stadion in Kapfenberg in Österreich sowie auf dem Trainingsgelände des Spennymoor FCs in Großbritannien im Einsatz. Außerdem hat Thorn das Stadion Energa in Danzig (Polen) für die Europameisterschaft 2012 mit einer modernen Beleuchtung ausgestattet. Auch bei den Winterspielen in Sotchi hat Thorn verschiedenste Austragungsorte ins rechte Licht gerückt.

## Bildmaterial:



Im Allianz-Riviera-Stadion in Nizza (links) werden die Begegnungen bei der Fußball- Europameisterschaft mit einer Beleuchtung von Thorn ins rechte Licht gerückt.

Bildnachweis: Allianz Riviera, Nice - OGC Nice - [www.ogcnice.com](http://www.ogcnice.com) – Foto: © Serge Demailly



Stadion Geoffroy Guichard, Saint-Etienne; Architekt: Chaix & Morel et Associés, Paris.

Foto: © Vincent Fillon



„Stadion des Lichts“ – Parc Olympique Lyonnais, Lyon.

Foto: © Stéphane Guiochon

Bildunterschrift: Thorn hat in Frankreich insgesamt drei der EM-Fußballstadien beleuchtet. Darunter auch das Geoffroy-Guichard-Stadion in Saint-Étienne und das „Stadion des Lichts“ in Lyon sowie das Allianz-Riviera-Stadion in Nizza.

## **Information**

Die Pressemitteilung und hochauflösendes Bildmaterial ist zum Download verfügbar unter:

<http://www.thornlighting.com/en/about-us/press>

## **Über Thorn**

Thorn Lighting ist ein renommierter, globaler Hersteller von Innen- und Aussenleuchten mit integrierter Steuerung. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, grossartige Beleuchtung einfach zu machen. Unsere leistungsstarken Beleuchtungslösungen sind in den unterschiedlichsten Anwendungsbereichen im Einsatz, wie z. B. Sport, Strasse, Tunnel, Stadtlandschaft, Büro, Bildung oder Industrie.

Seit der Firmengründung im Jahr 1928 konnten wir bei Thorn eine langjährige Erfahrung als Anbieter von Beleuchtungslösungen aufbauen. Unsere Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen ermöglichen es uns, aktiv die richtigen Beleuchtungsmassstäbe zu fördern und auf einzigartige Weise modernste Beleuchtungstechnologie mit unseren Fachkenntnissen auf dem Gebiet der Leuchtenentwicklung zu kombinieren. Dabei konzentrieren wir uns unter Einsatz der neuesten Lichtsteuerungstechnologien besonders auf digital integrierte und nachhaltige Lösungen. Wir wollen Kundenanforderungen weltweit übertreffen und uns als bewährter, verlässlicher, professioneller und langfristiger Partner für kosteneffiziente Beleuchtung etablieren.

Wir bieten Energieeinsparung ohne Einbussen in Bezug auf Leistung, Effizienz und Komfort. Im Mittelpunkt unseres Handelns steht eine Beleuchtungslösung mit der perfekten Kombination aus Ästhetik, lichttechnischer Leistung und Energieverbrauch. Unsere Beleuchtungslösungen sind einfach zu spezifizieren, zu installieren und zu warten. Thorn ist eine Marke der Zumtobel Group.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.thornlighting.com](http://www.thornlighting.com)

## **Pressekontakt:**

Wiebke Marie Friedewald

Head of Brand Communications Thorn

Mobile +44 (0) 7785 224914

[wiebke-marie.friedewald@zumbelgroup.com](mailto:wiebke-marie.friedewald@zumbelgroup.com)

Gudrun Schach

Thorn PR Manager DACH

Tel.: +43 1 258 2601 82875

[gudrun.schach@zumbelgroup.com](mailto:gudrun.schach@zumbelgroup.com)