

Die neuen Thorn Produkte sind ab dem 30.11.2017 erhältlich

### Mit der smarten IQ Wave-Produktfamilie zu mehr Lichtkomfort in Büros und Schulen

*Flexibel in der Montageoption für unterschiedliche Designpräferenzen, bietet die IQ Wave-Produktfamilie angenehmes Licht für ein gesünderes und produktiveres Ambiente in verschiedenen Arbeitsumgebungen.*

London, November 2017 – Thorn konzentrierte sich bei der Entwicklung der neuen [IQ Wave](#)-Produktfamilie auf drei wesentliche Faktoren, die eine optimale Bürobeleuchtung auszeichnen und die Bedürfnisse der Menschen in den Fokus rücken: die Arbeitsaufgabe, die Büroumgebung und die Kommunikation (**Task – Space – Face**).

- **Task** – Zum einen muss das Licht die Mitarbeiter bei ihren Aufgaben effektiv unterstützen. Heutzutage gibt es in Büros verschiedenste Arbeitsformen: Von der klassischen Arbeit am Schreibtisch über die Nutzung von Mobilgeräten bis hin zur Teamarbeit und Online-Meetings – die Arbeitsweisen sind stark kommunikativ und von einer Zusammenarbeit der Mitarbeiter geprägt. Hierbei ist die richtige Beleuchtungsstärke ausschlaggebend, die laut europäischem Standard je nach Aktivität zwischen 300 und 500 Lux liegt.
- **Space** – Abgesehen von der Beleuchtung der spezifischen Arbeitsbereiche ist es außerdem wichtig, dass die gesamte Bürobeleuchtung ein angenehmes und einladendes Ambiente schafft. Diffuses Licht und eine Mischung aus vertikaler und horizontaler Ausleuchtung schaffen Räume, in denen konzentriert und entspannt gearbeitet werden kann, wobei hell erleuchtete Wände und Decken zusätzlichen Komfort bieten.
- **Face** – Da im modernen Arbeitsumfeld persönliche Kommunikation im Blickpunkt steht, muss die Beleuchtung in jeder Umgebung die Interaktion zwischen Personen unterstützen - sei dies bei Meetings, in Gruppenarbeit oder bei Videokonferenzen. Drei Anforderungen müssen für ein klares Erkennen der Gesten und Gesichtsausdrücke von Gesprächspartnern erfüllt sein: zylindrische Beleuchtung von 150 Lux auf Kopfhöhe, starke Modellierung und gute Farbwiedergabe von Gesichtern.

Diese drei wichtigen Faktoren von Task – Space – Face wurden mit speziellen Eigenschaften in der Entwicklung der Produktfamilie berücksichtigt: Die patentierte MV-Optik bietet gleichmäßiges, pixelfreies Licht – wobei die einzelnen LED-Punkte unsichtbar bleiben. Die direkte/indirekte Lichtverteilung entsteht durch einen speziellen Reflektor und gewährleistet die ideale Beleuchtung für die unterschiedlichen Aufgaben, den Raum insgesamt, und für die verschiedenen, persönlichen, Kommunikationssituationen zwischen Kollegen.

Eine Auswahl an integrierten Steuersystemen, wie beispielsweise Tageslichtdimmung und Bewegungsmelder mit PIR- und Mikrowellensensoren sowie kabellose Funkkommunikation, ermöglichen weitere Energieeinsparungen und eine einfache Szenengestaltung für den Nutzer. IQ Wave bietet einen einheitlichen Blendschutz von <19 gemäß DIN (EN) 12464 für die Ausleuchtung von Arbeitsstätten. Sie ist als Einbau-, Anbau- oder Hängeleuchte verfügbar, und bietet in jeder Version komfortable Beleuchtung und ein modernes und schlichtes Auftreten.

Die Einbauleuchte ist mit einem Lichtstrom von 3100 lm und 4100 lm, sowie Farbtemperaturen von 3000, 4000 und 6500 K verfügbar. Die Anbau- und Hängeleuchten sind in den Längen von 1200 und 1500 mm mit Lumenpaketen von 2600 bis 6700 lm und Farbtemperaturen von 3000 bzw. 4000 K erhältlich. Durch ihre schlichte und fließende Linienführung kann sie außerdem problemlos aneinandergesetzt werden. Mit Schutzart IP40 gegen Feuchtigkeit und Staub entspricht IQ Wave außerdem den Anforderungen der Industrienormen. Die IQ Wave Anbau- und Pendelversion wird ab dem 30. November 2017 verfügbar sein.

Thomas Andres, Global Product Manager, erklärt: „Arbeitgeber werden sich zunehmend der Bedeutung angenehmer Büroumgebungen bewusst; die Rolle der Beleuchtung ist dabei ein sehr wichtiger Aspekt! IQ Wave bietet Unternehmen alles: Energieeinsparungen, Leistungsfähigkeit, Wohlbefinden und vor allem ein Beleuchtungssystem, das Komfort und Produktivität bietet.“

### Zahlen und Fakten – IQ Wave

- Lichtausbeute Einbauleuchte: 3100 lm und 4100 lm
- Leuchteneffizienz: >80 lm/W
- Zylindrische Beleuchtung: 150 lx (gemäß DIN (EN) 12464-1)
- Farbtemperatur Einbauleuchte: 3000 K, 4000 K bzw. 65000 K
- Farbtemperatur Anbau-/Hängeleuchte: 3000 K, 4000 K bzw. 65000 K
- Farbwiedergabe: CRI 80
- UGR: <19 (gemäß DIN (EN) 12464-1)
- Modellierungsindex: 0,41 – 0,43 (DIN (EN) 12464-1 empfohlene Werte zwischen 0,3 und 0,6)
- Helligkeit: <3000 cd/m<sup>2</sup> (gemäß DIN (EN) 12464-1)
- Lebensdauer: 50.000 Std.
- Installation Einbauleuchte: Einfache Installation durch das Red Flag-System für müheloses Nivellieren an allen Deckentypen
- Installation Anbau-/Hängeleuchte: vormontierte Lieferung. Versandkarton mit Doppelfach ermöglicht schrittweise Installation. Lange Aufhängebohrungen ermöglichen einfache Leuchteneinstellung.

### Bilder:

(Photo Credits: Thorn)



Bild 1: IQ Wave sorgt mit heller Ausleuchtung von Gesichtern und Wänden für eine komfortable, produktive Arbeitsumgebung.



Bilder 2 & 3: IQ Wave ist lieferbar als Einbau-, Anbau- und Hängeleuchte.

### **Information**

Die Pressemitteilung und hochauflösendes Bildmaterial ist zum Download verfügbar unter:  
<http://www.thornlighting.com/en/about-us/press>

### **Über Thorn**

Thorn Lighting ist ein renommierter, globaler Hersteller von Innen- und Außenleuchten mit integrierter Steuerung. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Menschen weltweit Zugang zu großartigem Licht zu geben. Unsere leistungsstarken Beleuchtungslösungen sind in den unterschiedlichsten Anwendungsbereichen im Einsatz, wie z. B. im Sport, bei der Straßen-, Tunnel-, Stadtbildbeleuchtung, im Büro, in der Bildung und in der Industrie.

Seit der Firmengründung im Jahr 1928 konnten wir bei Thorn eine langjährige Erfahrung als Anbieter von Beleuchtungslösungen aufbauen. Unsere Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen ermöglichen es uns, sich aktiv für die richtigen Beleuchtungsnormen einzusetzen und modernste Beleuchtungstechnologie mit unseren Fachkenntnissen auf dem Gebiet der Leuchtenentwicklung zu kombinieren. Dabei konzentrieren wir uns unter Einsatz der neuesten Lichtsteuerungstechnologien besonders auf digital integrierte und nachhaltige Lösungen. Wir wollen über die Anforderungen der Kunden weltweit hinausgehen und uns als bewährter, verlässlicher, professioneller und langfristiger Partner für kosteneffiziente Beleuchtung etablieren.

Wir bieten Energieeinsparung ohne Einbußen in Bezug auf Leistung, Effizienz und Komfort. Im Mittelpunkt unseres Handelns steht eine Beleuchtungslösung mit der perfekten Kombination aus Ästhetik, lichttechnischer Leistung und Energieverbrauch. Unsere Beleuchtungslösungen sind einfach zu spezifizieren, zu installieren und zu warten. Thorn ist eine Marke der Zumtobel Group.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.thornlighting.de](http://www.thornlighting.de)

**Pressekontakt:**

Donna Dederding

Brand Communications Manager Thorn

T +44 (0) 7817 54 28 83

[donna.dederding@zumtobelgroup.com](mailto:donna.dederding@zumtobelgroup.com)

Verena Heidsiek-Schmitt

Marketing Manager DACH

T 49 (0) 175 5232108

[verena.heidsiek-schmitt@zumtobelgroup.com](mailto:verena.heidsiek-schmitt@zumtobelgroup.com)