

**Thorn erweitert die Tonic-Produktpalette um Tonic Einbaustrahler und Tonic Gimbal**

*Die neuen Strahler vervollständigen die globale Tonic Produktreihe und liefern die richtige Beleuchtung für Verkaufsbereiche und Projekte, bei denen große Flexibilität erforderlich ist.*

London, November 2017 – [Tonic Einbaustrahler](#) und [Tonic Gimbal](#) verfügen über dasselbe klassische Design und dieselbe großartige Lichtqualität wie die anderen Modelle der Tonic Reihe; darüber hinaus bieten sie erweiterte Montageoptionen. Mit den neuen Einbau- und kardanisch montierten Versionen entsteht eine umfassende, einheitliche Familie an Strahlern, die es Designern und Beleuchtungsfachleuten leicht macht, leistungsstarke und kosteneffektive Beleuchtungslösungen für Verkaufsräume zu konzipieren. Besonders im Einzelhandelbereich geht Lichtqualität über alles, daher ist Tonic mit seinem Farbwiedergabeindex (CRI) von 90+ in diesem Bereich die ideale Wahl.

Die verschiedenen Abstrahlcharakteristiken der Tonic Einbaustrahler bieten Beleuchtungsdesignern dank ihrer austauschbaren Optiken äußerste Flexibilität; außerdem vermeidet die ausschwenkbare Einbauleuchte durch ihr Design ein unruhiges Deckenbild. Tonic Einbau und Tonic Gimbal verfügen jeweils über Ausstrahlwinkel von 15° bis 60°, sie können beide um 355° rotiert werden und um 75° (Einbau) bzw. 30° (Gimbal) abgewinkelt werden. Tonic Einbau ist in Einzel-, Doppel- und Dreifachausführung mit je 1800 lm bzw. 2800 lm Lichtstrom und zwei Farbtemperaturen (3000 K bzw. 4000 K) lieferbar. Ihr CRI von über 90 dokumentiert die hohe Farbqualität des Strahlers. Während manche Lichtquellen warme Töne aber dafür kein brillantes Weiß bieten oder umgekehrt, liefert die LED-Lichtquelle von Tonic unverfälschtes, helles Weiß und intensive, satte Farben. Egal was Mode ist – Tonic lässt alles immer im besten Licht erscheinen.

Durch die Auswahl an Einzel-, Doppel- und Dreifachrahmen, sowie die austauschbaren Optiken mit unterschiedlichen Abstrahlcharakteristiken (einschl. Spot und Flood), bietet Tonic Gimbal noch mehr Flexibilität.

Alle Tonic-Produkte von Thorn sind global zertifiziert und werden mit einem integrierten Betriebsgerät für unterschiedliche Netzspannungen geliefert, sodass sie überall auf der Welt eingesetzt werden können. Das einzigartige „Flag“-System von Thorn gewährleistet schnelle und einfache Montage an der Decke ohne Verrutschen.

Sven Scharfe, Global Product Manager meinte dazu: „Tonic vereint hohe Farbqualität mit einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis, sodass Händler beim Einsatz von LEDs keine Kompromisse eingehen müssen. Die Einführung der Einbau- und Gimbal-Versionen macht die Tonic-Familie jetzt zu einer umfassenden Produktreihe mit globaler Zertifizierung. Kunden im Einzelhandel können jetzt Produkte für Rollouts in mehreren Ländern von nur einem Anbieter beziehen, mit einem Mindestmaß an SKUs.“

#### **Zahlen und Fakten – Tonic**

- Lichtausbeute: 1800 lm und 2800 lm
- Leuchteneffizienz: bis zu 90 lm/W
- Farbtemperatur: 3000 K und 4000 K
- Farbwiedergabe: >90 bestmögliches Weißspektrum
- Ausstrahlwinkel: SP/FL/WFL/VFL
- Steuerung: Schalter
- Lebensdauer 50.000 Std. L80

#### **Bilder:**

(Bildnachweis: Thorn)



Bild 1: Die ausschwenkbare Einbauleuchte Tonic vermeidet ein unruhiges Deckenbild



Bild 2: Die neuen, ausschwenkbaren und kardanisch montierten Versionen machen Tonic zu einer umfassenden, einheitlichen Familie an Strahlern. Schwarze Varianten sind auf Anfrage erhältlich.

### **Information**

Die Pressemitteilung und hochauflösendes Bildmaterial ist zum Download verfügbar unter:  
<http://www.thornlighting.com/en/about-us/press>

## **Über Thorn**

Thorn Lighting ist ein renommierter, globaler Hersteller von Innen- und Außenleuchten mit integrierter Steuerung. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Menschen weltweit Zugang zu großartigem Licht zu geben. Unsere leistungsstarken Beleuchtungslösungen sind in den unterschiedlichsten Anwendungsbereichen im Einsatz, wie z. B. im Sport, bei der Straßen-, Tunnel-, Stadtbildbeleuchtung, im Büro, in der Bildung und in der Industrie.

Seit der Firmengründung im Jahr 1928 konnten wir bei Thorn eine langjährige Erfahrung als Anbieter von Beleuchtungslösungen aufbauen. Unsere Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen ermöglichen es uns, sich aktiv für die richtigen Beleuchtungsnormen einzusetzen und modernste Beleuchtungstechnologie mit unseren Fachkenntnissen auf dem Gebiet der Leuchtenentwicklung zu kombinieren. Dabei konzentrieren wir uns unter Einsatz der neuesten Lichtsteuerungstechnologien besonders auf digital integrierte und nachhaltige Lösungen. Wir wollen über die Anforderungen der Kunden weltweit hinausgehen und uns als bewährter, verlässlicher, professioneller und langfristiger Partner für kosteneffiziente Beleuchtung etablieren.

Wir bieten Energieeinsparung ohne Einbußen in Bezug auf Leistung, Effizienz und Komfort. Im Mittelpunkt unseres Handelns steht eine Beleuchtungslösung mit der perfekten Kombination aus Ästhetik, lichttechnischer Leistung und Energieverbrauch. Unsere Beleuchtungslösungen sind einfach zu spezifizieren, zu installieren und zu warten. Thorn ist eine Marke der Zumtobel Group.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.thornlighting.de](http://www.thornlighting.de)

### **Pressekontakt:**

Donna Dederding  
Brand Communications Manager Thorn  
T +44 (0) 7817 54 28 83  
[donna.dederding@zumtobelgroup.com](mailto:donna.dederding@zumtobelgroup.com)

Verena Heidsiek-Schmitt  
Marketing Manager DACH  
T 49 (0) 175 5232108  
[verena.heidsiek-schmitt@zumtobelgroup.com](mailto:verena.heidsiek-schmitt@zumtobelgroup.com)