

Thorn utökar Tonic-serien med Infällda- och Gimbal-versioner

Våra nya spotlighter kompletterar den globala Tonic-serien för att ge rätt belysning till butiker och projekt som kräver stor flexibilitet.

London, november 2017 - [Tonic](#) Infälld och [Tonic Gimbal](#) utökar monteringsalternativen för Tonic, och har samma ljuskvalitet och rörformade uttryck som de befintliga spotlighterna. De nya versionerna skapar en omfattande, konsekvent serie med spotlighter, vilket gör det enklare för designers och tekniker att skapa kraftfull, kostnadseffektiv belysning i butiksmiljöer. Ljuskvaliteten är allt, särskilt när det gäller butiksmiljöer, så Tonics färgåtergivningsindex på 90+ är ett idealiskt val.

Tonics infällda gyromontering ger öppna och fria takytor samtidigt som dess utbytbara linser erbjuder en mängd olika ljusfördelningar, vilket ger belysningsdesigners maximal flexibilitet. Både Tonic Infälld och Tonic Gimbal fås med ljusfördelning från 15° till hela 60°, och ljuskällan kan rotera 355° och lutas 75° (endast för Tonic Infälld, Gimbal roteras 355° och lutas 30°). Tonic Infälld kan fås i enkla, dubbla och tredubbla versioner med lumenvärden på 1800 lm och 2800 lm samt färgtemperaturer på 3000K och 4000K. Tonics färgåtergivningsindex på över 90 speglar dess höga färgkvalitet. Medan vissa ljuskällor har varma färgtoner på bekostnad av de starka vita tonerna – eller vice versa – har Tonics LED-ljuskälla finjusterats för att kombinera rena vita färgtoner med intensiva, mättade färger. Så oavsett vad som är på modet, ser Tonic till att det presenteras på bästa sätt.

Tonic Gimbal har alternativ för enkla, dubbla och tredubbla ramar, och utbytbara ljuskällor med både punktbelysning och bredstrålande belysning ger ännu större flexibilitet.

Alla Thorn's Tonic-produkter är certifierade världen över och levereras med driftdon med flera spänningar, så de är redo att användas var som helst i världen. Dessutom är de enkla att installera tack vare Thorn's flaggsystem som säkerställer en korrekt anslutning i taket utan slirning.

Sven Scharfe, Global Product Manager säger: "Tonic kombinerar hög färgkvalitet med kostnadseffektivitet, så butiksinnehavaren behöver aldrig kompromissa med färgen för att dra nytta av LED. Tack vare lanseringen av infälld- och gimbalversionerna består Tonic-familjen nu av ett omfattande sortiment som är globalt certifierat. Butikskunder kan nu köpa produkter för lansering i flera länder från en enda leverantör, med ett minimalt antal SKU:er.

Fakta och siffror – Tonic

- Ljusflöde: 1800 lm och 2 800 lm
- Armatureffektivitet: Upp till 90 lm/W
- Färgtemperatur: 3 000 K och 4 000 K
- Färgåtergivning: >90 vitalt vitt spektrum
- Spridningsvinklar: SP/FL/WFL/VFL
- Styrning: Omkopplingsbar
- Livslängd på 50 000 tim. L80

Bilder:

(Foto: Thorn)



Bild 1: Tonics infällda gyromontering ger öppna och fria taktytor



Bild 2: De infällda- och gimbalmonterade versionerna skapar en omfattande, konsekvent serie med spotlights. Svart version tillgänglig vid förfrågan

Information

Pressmeddelandet och högupplösta bilder kan laddas ned från:
<http://www.thornlighting.com/en/about-us/press>

Om Thorn

Thorn Lighting är en erkänd global leverantör av utomhus- och inomhusarmaturer med integrerad styrning. Vår mission är att göra fantastisk belysning tillgänglig för alla. Våra högpresterande belysningslösningar kan ses i många olika tillämpningar såsom sportanläggningar, vägar, tunnlar, stadsmiljöer, kontor, utbildningslokaler och industri.

Företaget grundades 1928 så vi har många års branscherfarenhet. Genom att utnyttja vårt forsknings- och utvecklingscenter arbetar vi aktivt för att främja korrekta belysningsstandarder och har en unik förmåga att kombinera den senaste belysningstekniken med vår specialistexpertis inom design av optik och armaturer. Vi fokuserar på digitalt integrerade lösningar genom den senaste tekniken för belysningsstyrning. Vårt mål är att överträffa kundernas behov över hela världen för att bli den erkända, tillförlitliga och långsiktiga partnern för kostnadseffektiv belysning.

Vi erbjuder energibesparingar utan att kompromissa med prestanda, effektivitet och komfort. Vårt fokus ligger på att uppnå en belysningslösning där estetik, optisk prestanda och energiförbrukning är i perfekt balans. Våra belysningslösningar är enkla att specificera, installera och underhålla. Thorn är en del av Zumtobel Group.

För mer information, besök www.thornlighting.se

Presskontakt:

Donna Dederding
Brand Communications Manager Thorn
T +44 (0) 7817 54 28 83
donna.dederding@zumtobelgroup.com

Nina Söderström
Marketing Communications
Manager Nordic & Baltics
Phone +46 418 522 35
nina.soderstrom@zumtobelgroup.com