

Thorn optimerar belysningen på OPEL ARENA i Mainz

Framtidssäkert strålkastarsystem som uppfyller DFL-kraven med råge

- Ny LED-strålkastare och läktarbelysning
- Nyckelfärdig lösning som implementeras på bara två månader
- Belysningslösning för elitklubb

Dornbirn, Österrike/Dortmund, Tyskland – Under senvåren 2019 fick Thorn Lighting – som ingår i Zumtobel Group – i uppgift att installera nya LED-strålkastare och en ny läktarbelysning på Opel Arena, hemarenan för fotbollsklubben 1. FSV Mainz 05. Denna progressiva ljusuppgradering, som implementerades som nyckelfärdig lösning, uppfyller de skärpta kraven från German Football League (DFL) inför säsongen 2019/2020 liksom UEFA:s elitnivå A.

OPEL ARENA i den tyska staden Mainz öppnade 2011 och är en multiarena som främst används för hemmamatcher i Bundesliga för Mainz 05. Med sina stora röda bågar, utmärkande arkitektur och starka belysning nattetid är OPEL ARENA med sina 33 005 platser ett representativt landmärke för både klubben och staden.

”Det var det första projektet vi genomförde tillsammans med Zumtobel Group, men samarbetet var väldigt smidigt”, berättar Stephan Bandholz, biträdande direktör för organisationen och säkerhetschef för 1. FSV Mainz 05. ”Vi skrev på kontraktet i juni och tände vår nya ljusinstallation i augusti. Resultatet är vi mycket nöjda med.”

Sportkunskap

Som erfaren och pålitlig global leverantör av ljuslösningar för sport på proffs- och amatörnivå är Thorn specialiserad på belysningsystem för praktiskt taget alla typer av inomhus- och utomhusanläggningar – från storskaliga arenor och eventanläggningar till mindre träningsplaner. Dess moderna ljuslösningar är designade för låg energiförbrukning och enkelt underhåll samt estetik och optisk prestanda, där spelet på planen framhävs och på så sätt stärker arenaupplevelsen.

Nyckelfärdig bekvämlighet

En huvudfaktor som påverkade klubbens beslut var det nyckelfärdiga serviceutbudet från Zumtobel Group. Detta resulterade i att samtliga projektetapper och -leveranser hanterades av en enskild kontaktperson, inklusive den ursprungliga bedömningen av strålkastarinstallationen och anläggningen, utvecklingen av ett skraddarsytt belysningskoncept, projekteringen, installationen, koordineringen med andra entreprenörer, kontrollprogrammering och idrifttagning. Det innebar även att klubben kunde försäkras om att projektet skulle utföras smidigt, kostnadseffektivt och snabbt.

”Zumtobel Group försäkrade oss om att de skulle hantera projektets samtliga detaljer, och det är just vad de gjorde”, förklarar Stephan Bandholz, biträdande direktör för organisationen och säkerhetschef för 1. FSV

Mainz 05. *"Installationen överlämnades efter fullständiga tester i driftklart skick. Det var så enkelt och bekvämt som det kunde bli."*

Projektleveranser

När kontraktet hade skrivits på i juni 2019 skred Zumtobel Groups experter till verket genom att designa en högkvalitativ, framtidssäker belysningsinstallation. Installationen består av 220 högpresterande Thorn Altis-strålkastare, som tillsammans med lätthet överskrider de nya belysningskraven från German Football League för säsongen 2019/2020. Den briljanta färgåtergivning (CRI 86, TLCI > 80), den jämna ljusdistributionen och flimmerfria driften gör 5700K LED-armaturerna idealiska för HD-sändningar. De passar även bra för kamerabilder i slow motion. Dessutom installerades 163 fukt- och dammtåliga Aquaforce Pro-armaturer för att ge ytterligare ljusstyrka till läktarbelysningen.

DMX-gränssnitt som använder sig av befintlig IT-infrastruktur möjliggör realtidsstyrning av strålkastarsystemet, inklusive dynamiska ljuseffekter och aktivering av enskilda armaturer överallt i hela arenan. DALI-styrningarna som används för läktarbelysningen med Aquaforce integreras med strålkastarstyrsystemet via gatewayer. De gör det möjligt att tända och släcka lamporna eller dimma dem till önskad nivå.

Jens Lohse, försäljningschef i Frankfurt understryker: *"Mot bakgrund av vår omfattande erfarenhet av belysningssystem på arenor, vår branschexpertis och vår breda portfölj av avancerade belysningslösningar kan vi erbjuda kunderna fullständigt nyckelfärdiga lösningar. Fler och fler drar nytta av dem."*

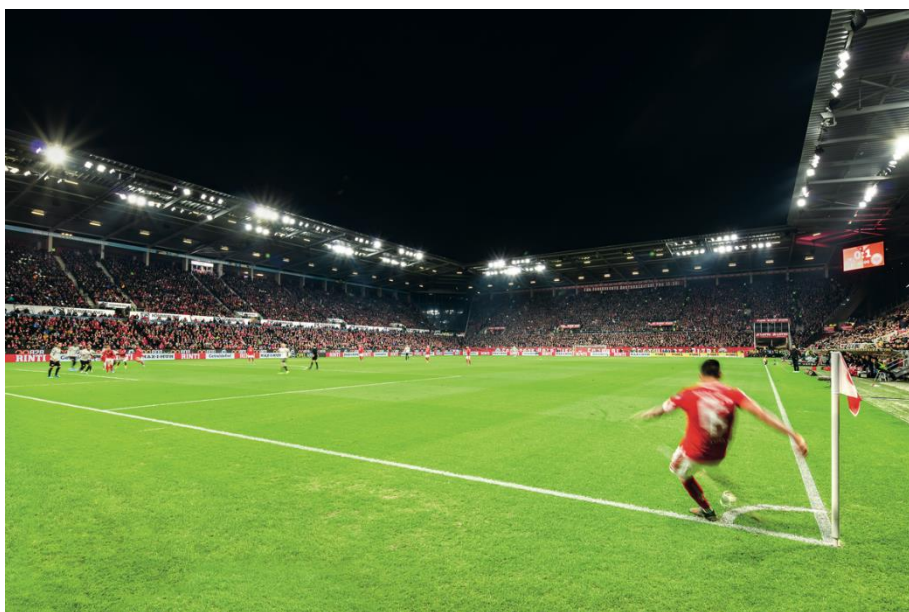
Framtidsplaner

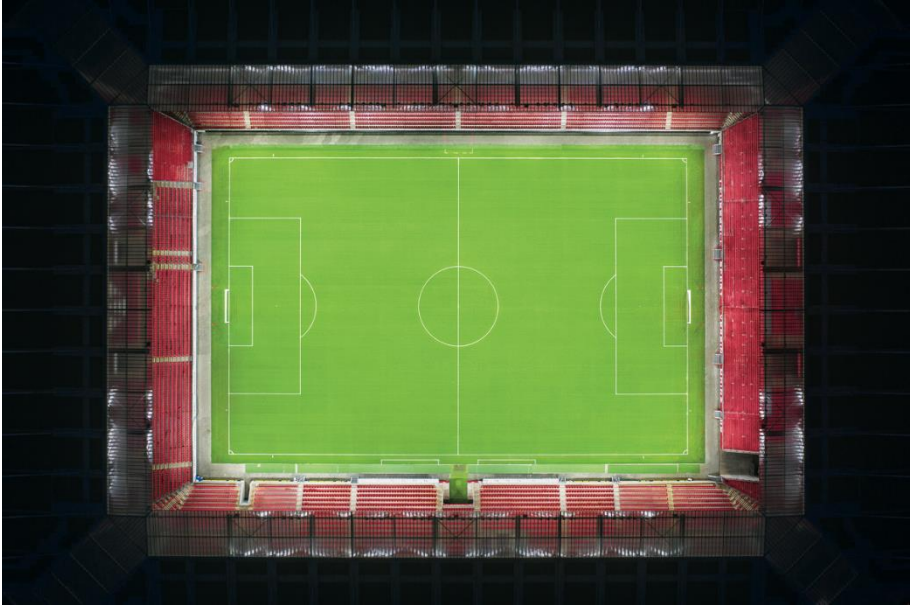
Efter framgångsrika arenabelysningsprojekt som Signal Iduna Park i den tyska staden Dortmund, arenan Estadio Alberto Jacinto Armando (som även kallas "La Bombonera") i Argentinas huvudstad Buenos Aires med flera, välkomnade Thorn möjligheten att få demonstrera sin kompetens och sina förmågor på OPEL ARENA i Mainz. Liknande projekt är redan på gång. Tack vare Thorns breda portfölj av banbrytande produkter och framför allt dess omfattande erfarenhet och expertis inom sportbelysning är man redo att utveckla lösningar för arenor av alla storlekar.

Projekthöjdpunkter i överblick

- 220 Thorn Atis-strålkastare
- 163 Aquaforce Pro fukt- och dammtåliga lampor
- IP-baserat DMX-styrsystem för dynamiska ljuseffekter i realtid
- Projekthantering för nyckelfärdiga projekt, från belysningskoncept och installation till idrifttagning och underhåll

Bilder
(Foton från Thorn)







Videon

<https://www.youtube.com/watch?v=fW9wky1OIVs>

Information

Detta pressmeddelande och högupplösta bilder kan laddas ned från:

<http://www.thornlighting.com/en/about-us/press>

Om Thorn

Thorn designar och utvecklar innovativa, prestandadrivna och pålitliga belysningslösningar för inom- och utomhusbelysning samt olika styrningsalternativ. Vår omfattande produktportfölj uppfyller de dagliga behoven för kommuner, leverantörer, konsulter, arkitekter, installatörer, återförsäljare och slutanvändare. Den lämpar sig för ett brett urval av tillämpningar, inklusive kontors-, utbildnings-, industri- och stadsmiljöer, transport, sport, vägnät och parkeringsplatser, samt nödbelysning och olika lösningar för styrning. Thorn är ett globalt varumärke som är synonymt med beprövad kvalitet, tillförlitlighet och effektivitet. Med över 90 år av belysningserfarenhet har vi etablerat oss som en pålitlig partner som alltid strävar efter att ge kunderna en support som sträcker sig bortom själva produkten. Vi hjälper till att förbättra allmän- och trafiksäkerhet i städer och kommuner med intelligenta lösningar och bättre anslutningsmöjligheter. Thorn är en stolt medlem av Zumtobel Group med fokus på att erbjuda rätt belysningslösning för människor, platser och miljön. Vår främsta prioritet: Att erbjuda rätt belysning för dig. Läs mer på www.thornlighting.com

Presskontakt:

Daniela Thanner

Brand Project and Communications Manager Thorn

Tel: +43 664 808 922 263

Daniela.Thanner@zumtobelgroup.com

Nina Soderstrom

Marketing Communications Manager Nordic & Baltics

Tel: +46 705 360933

Nina.Soderstrom@zumtobelgroup.com